

# 中等职业学校服装制作与生产管理专业 教学标准（试行）

## 一、专业名称（专业代码）

服装制作与生产管理（070900）

## 二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

## 三、基本学制

3年

## 四、培养目标

本专业坚持立德树人，面向服装内、外贸生产型企业，培养具有良好的职业素养，身心健康，掌握服装制作与生产管理专业必要的文化基础知识、专业知识和职业技能，从事服装制板、服装制作与工艺管理、服装生产流程与质量管理、服装贸易与物流管理、服装物料管理、服装单证与质量管理等一线工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

## 五、职业范围

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	服装制板师	服装设计与定制工技能等级证书	服装制板与 CAD 技术应用
2	服装放码师	服装制板工技能等级证书 服装 CAD 资格证书	
3	服装单证员	单证员证	服装单证与物流管理
4	服装物料管理员	助理物流师证书	
5	服装物流员	统计证	
6	电子商务员	电子商务员（四级）助理电子商务师	服装设计与制作
7	服装设计师助理	工艺美术师证书	
8	服装设计师	服装设计师证书	
9	影视服装员		
10	服装样衣制作员	服装设计与定制工技能等级证书	

续表

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
11	服装工艺员	服装缝制工技能等级证书 服装裁剪工证书 服装检验工证书	服装设计与制作
12	缝纫工		
13	缝纫制品充填处理工		
14	刷装工		
15	缝纫品整型工		
16	裁剪工		
17	服装水洗工		
18	服装鞋帽检验员		
19	服装生产跟单员		
20	服装生产管理员		

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得1或2个证书。

## 六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

### （一）职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具有爱岗、敬业、诚实、守信的良好职业道德；富有责任心，具有较强的岗位责任意识，具有较强的变通、领悟能力和创新意识，具有较强的人际沟通能力和团队协作意识。
3. 专注于服装专业及相关工作，专业学习及工作有明确目标及指引。
4. 具有不断丰富服装制作与生产管理专业的知识面，努力提升专业技能，首岗适应、多岗迁移、可持续发展的职业能力。

### （二）专业知识和技能

1. 掌握服装面辅料性能特点等知识，熟悉面料与服装款式、制板、工艺缝制、生产管理、质量管理等关系。
2. 了解服装基础知识，掌握服装原型原理或比例制图方法与样板制作技术，具备服装常规产品结构制图及结构设计的能力。
3. 掌握各种服装零部件的缝制方法和缝纫工艺技术，具备常规服装产品的工艺缝制能力。
4. 掌握各种梭织服装缝纫品（鞋帽、填充服装、影视剧服、戏曲服装等）的缝制方法和缝纫工艺技术，具备时装产品的工艺缝制能力。

5. 掌握运用服装相关软件进行服装 CAD 制图、制板、排料、推挡等应用技术，具备运用 CorelDRAW、Photoshop 及相关软件进行服装款式图绘制的能力。
  6. 掌握常规产品的立体裁剪技法及复板方法。
  7. 掌握服装企业规模化服装裁剪的技术。
  8. 具备服装工艺单的编写能力及工时测定、成本核算等能力。
  9. 掌握服装质量检验的标准、要求及方法。
  10. 掌握缝纫品锁订、整烫、定型、包装等整型技术，掌握各类服装洗水效果（石磨洗、漂洗、普洗、砂洗、酵素洗、雪花洗）的技术方法。
  11. 具备对服装物料进行科学合理管理的能力，能够对物料的进、储、出、耗、财务和报表管理等环节进行控制。
  12. 具备对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督的能力，能够使物流活动实现最佳的协调与配合。
  13. 掌握服装生产管理必需的专业理论知识，具备企业化生产流程、流水模式组织安排、生产技术、质量控制、信息化管理、现场管理、生产劳动与安全管理等能力。
  14. 掌握服装外贸基本知识，掌握服装跟单技巧。
  15. 掌握统计学一般原理，具备对服装生产过程及流通过程中的数据进行收集、处理、分析、归纳、总结的能力。
  16. 了解当今新型的服装商业运营模式，了解电子商务、网上交易以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动。
  17. 具备基础造型和产品效果图、款式图绘制能力，掌握服装色彩搭配原理与技巧，掌握服装设计基础原理，具备常规服装产品设计能力。
  18. 了解影视剧服装特征，具备影视剧服装和服饰品搭配的能力。
- 专业（技能）方向——服装制板与 CAD 技术应用**
1. 掌握服装推挡原理与技术方法，具备进行服装常规产品推挡的能力。
  2. 了解立体裁剪的相关知识，掌握服装常规产品的立体裁剪技术及复板方法。
  3. 掌握各种梭织服装缝纫品（鞋帽、填充服装、影视剧服、戏曲服装等）的缝制方法和缝纫工艺技术，具备时装产品的工艺缝制能力。
  4. 具备服装工艺单的编写能力和工时测定、成本核算等能力。
  5. 具备对服装生产过程进行质量管理的能力，掌握服装及鞋帽等产品质量检验的标准及质量检验的方法。

### **专业（技能）方向——服装单证与物流管理**

1. 掌握服装外贸发展规律、外贸跟单理论与实务，初步掌握信用证的审核及各类服装单证的编制方法和审单技巧。
2. 具备服装工艺单的编写能力和工时测定、成本核算等能力。
3. 具备对服装生产过程进行质量管理的能力，掌握服装及鞋帽等产品质量检验的标准及质量检验的方法。
4. 具备对服装生产过程进行质量跟踪与管理、组织和调度生产进度、成本控制、装箱出货等能力。
5. 掌握服装材料和成品生产计划，协调、组织、指挥、控制和监督质量监控的方法，使物流活动实现最佳的协调与配合。
6. 掌握统计学一般原理，具备对服装生产过程及流通过程中的数据进行收集、处理、分析、归纳、总结的能力。
7. 了解当今新型的服装商业运营模式，了解电子商务、网上交易以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动。

### **专业（技能）方向——服装设计与制作**

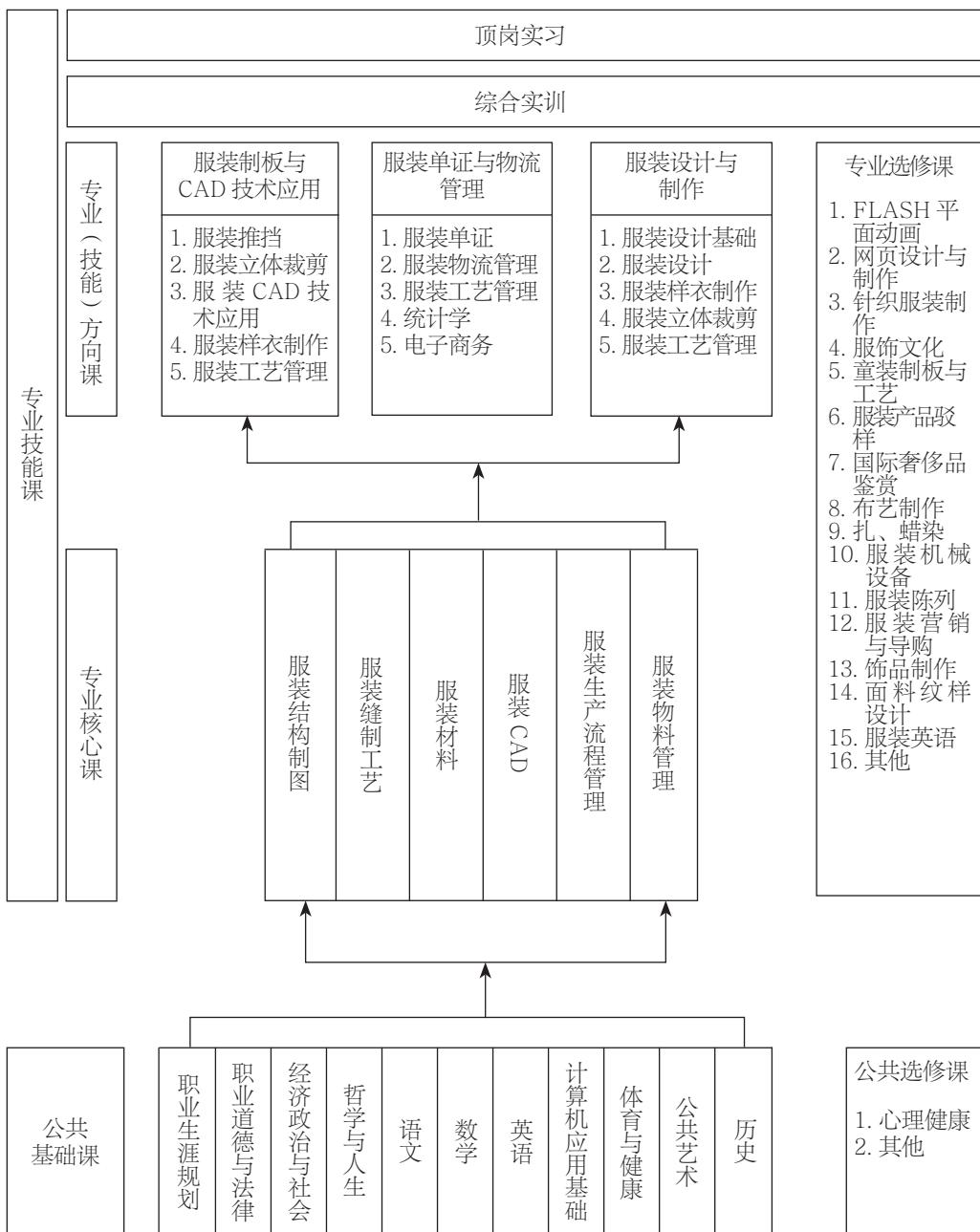
1. 具备基础造型和产品效果图、款式图绘制能力。
2. 掌握服装色彩搭配原理与技巧。
3. 掌握服装设计基础原理，具备常规服装产品设计能力。
4. 了解影视剧服装特征，具备影视剧服装和服饰品搭配的能力。
5. 掌握各种梭织服装缝纫品（鞋帽、填充服装、影视剧服、戏曲服装等）的缝制方法和缝纫工艺技术，具备时装产品的工艺缝制能力。
6. 了解立体裁剪的相关知识，掌握服装常规产品的立体裁剪技术及复板方法。
7. 具备服装工艺单编写能力与工时测定、成本核算等能力。
8. 具备对服装生产过程进行质量管理的能力，掌握服装和鞋帽等产品质量检验的标准及质量检验的方法。

## **七、主要接续专业**

高职：服装设计专业

本科：服装设计与工程专业

## 八、课程结构



## 九、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

### （一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	194
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	160
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	128
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	96
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	128
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

## (二) 专业技能课

### 1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装结构制图	掌握相关服装制图与制板的理论知识，掌握基本款式的结构制图与制板，具有依据款式图绘制基本款式的制图与样板的能力，能独立绘制服装基本款式的相关的裁剪样板	160
2	服装缝制工艺	掌握服装和人体结构基本知识，具备缝制工序和操作方面的岗位职业能力，系统掌握男、女各类服装的缝制方法、步骤和技巧，具有分析问题、解决问题的专业能力，具有服装制作中级工的技术水平	352
3	服装材料	掌握服装材料的结构、性能和用途，学会正确选择和使用服装材料，在实践中体会材料的质地美，并能很好地运用于服装设计和制作工艺中，为今后科学合理地制作服装打下坚实的基础	64
4	服装 CAD	掌握应用计算机辅助软件完成服装制板、样板缩放、排料、工艺设计等技能，能够运用 CorelDRAW 和 Photoshop 软件和相关服装软件中的设计软件进行服装款式图稿绘制。具备在服装企业中服装 CAD 操作设计岗位需要的技能	96
5	服装生产流程管理	了解服装企业组织构架、生产流程、生产物料和成本管理、生产计划等知识，熟悉当前先进的管理模式，具备良好的服装企业生产能力	96
6	服装物料管理	掌握服装生产管理工作中所必需的专业理论知识，能够运用服装生产管理的知识对服装物料进行科学合理的管理，对工厂物料的进、储、出、耗，财务和报表管理等环节进行控制	48

### 2. 专业（技能）方向课

#### (1) 服装制板与 CAD 技术应用

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装推挡	掌握服装样板制作与推挡的基本知识与原理。掌握裙装、裤装、衬衫、女外套的推挡方法	96
2	服装立体裁剪	了解立体裁剪的基本原理、方法、手段，掌握衣身、裙装、局部与整体结构的立体裁剪技法，能够运用坯布进行成衣立体造型设计以及在人台上试样并进行相应的板型修正与复板等	80
3	服装 CAD 技术应用	掌握服装 CAD 制图的基础知识，进一步用服装 CAD 软件学习相关服装产品的制板、排料、推挡等应用技术。培养学生认真仔细的态度，并具有分析与解决问题的专业能力	96

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
4	服装样衣制作	掌握各种服装零部件缝制方法和缝纫工艺技术，具备常规服装产品工艺缝制能力，进一步掌握各种梭织服装缝纫品（鞋帽、填充服装、影视剧服、戏曲服装等）的缝制方法和缝纫工艺技术，具备时装产品工艺缝制能力	224
5	服装工艺管理	具备服装工艺单的编写能力与工时测定、成本核算等能力。具备对服装生产过程进行质量管理的能力，掌握服装及鞋帽等产品质量检验的标准及质量检验的方法	64

### (2) 服装单证与物流管理

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装单证	掌握服装外贸发展规律、外贸跟单理论与实务所必需的基本知识，让学生初步掌握信用证的审核及各类服装单证的编制方法和审单技巧，能根据客户的要求对服装生产过程进行初步质量管理	144
2	服装物流管理	了解服装企业物流管理的基本概念和基本流程，掌握从事服装企业物流管理必需的实践技能，具备高素质劳动者和中、初级专门人才所必须具备的专业基本技能	112
3	服装工艺管理	具备服装工艺单编写能力与工时测定、成本核算等能力。具备对服装生产过程进行质量管理的能力，掌握服装及鞋帽等产品质量检验的标准及质量检验的方法	64
4	统计学	掌握统计学的基本理论、方法和基本技能，培养学生在实践中利用统计方法分析问题和解决问题的能力，掌握统计数据的搜集和整理方法、统计数据分布特征的描述方法、统计分析和抽样推断的基本原理和方法，具备统计资料的搜集、整理、推断和统计分析的能力	64
5	电子商务	掌握电子商务基础知识、电子商务技术、电子商务系统安全、电子支付、电子商务与物流、网络营销、电子政务等知识，了解电子商务法律与法规，并能运用相关知识进行简单的电子商务活动，初步具备电子商务推广与运营能力	176

### (3) 服装设计与制作

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装设计基础	掌握服装廓形、造型结构、色彩、图案等服装设计基础知识，了解人体和服装之间的关系，初步掌握一定的服装基础设计方法，掌握服装款式图的绘制方法	96
2	服装设计	掌握服装局部设计、服装产品设计等知识，了解服装设计原理，掌握各类服装产品的款式分析、单品设计的相关技能	96

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
3	服装样衣制作	掌握各种服装零部件的缝制方法和缝纫工艺技术，具备常规服装产品的工艺缝制能力，进一步掌握各种梭织服装缝纫品（鞋帽、填充服装、影视剧服、戏曲服装等）的缝制方法和缝纫工艺技术，具备时装产品的工艺缝制能力	224
4	服装立体裁剪	了解立体裁剪的基本原理、方法、手段，掌握衣身、裙装、局部与整体结构的立体裁剪技法，能够运用坯布进行成衣立体造型设计，以及在人台上试样并进行相应的板型修正与复板等	80
5	服装工艺管理	具备服装工艺单编写能力与工时测定、成本核算等能力。具备对服装生产过程进行质量管理的能力，掌握服装及鞋帽等产品质量检验的标准及质量检验的方法	64

### 3. 专业选修课

- (1) FLASH 平面动画。
- (2) 网页设计与制作。
- (3) 针织服装制作。
- (4) 服饰文化。
- (5) 童装制板与工艺。
- (6) 服装产品驳样。
- (7) 国际奢侈品鉴赏。
- (8) 布艺制作。
- (9) 扎、蜡染。
- (10) 服装机械设备。
- (11) 服装陈列。
- (12) 服装营销与导购。
- (13) 饰品制作。
- (14) 面料纹样设计。
- (15) 服装英语。
- (16) 其他。

### 4. 综合实训

综合实训是校内专业教学的重要组成部分，融可操作性、实用性于一体，体现“学中做、做中学”的职业教育专业属性。通过综合实训，使学生直接参与服装制作与生产管理活动，综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能，

提高分析与解决实际问题的能力。

根据“工学交替”的教学模式，综合实训按照学生学习和认知发展的规律进行了内容编排，其中校内实训安排在一、二年级及三年级上半段（共五个学期），每学期安排两周时间，按 80% 折算学分。其内容有：综合实训概述、职业素质养成教育、专业核心课程内容实训、各专业技能方向课程内容实训。

校内实训基地实训时段及内容安排：

时段	综合实训内容	
第一学期	1. 服装制作与生产管理综合实训概述；2. 职业素质养成教育；3. 服装结构制图与样板制作实训；4. 服装产品工艺缝制实训；5. 服装裁剪实训	
第二学期	1. 服装结构制图与样板制作实训；2. 服装产品工艺缝制实训；3. 服装产品排料与裁剪实训	
第三学期	1. 服装结构制图与样板制作实训；2. 服装产品工艺缝制实训；3. 服装物料操作与管理实训；4. 服装生产过程与流通报表及统计实训	
第四学期	服装制板与 CAD 技术应用	1. 服装生产流程组织与管理实训；2. 服装样板制作与推挡实训；3. 服装 CAD 技术应用实训；4. 服装样衣工艺缝制实训；5. 服装质量检验实训；6. 服装后整理实训
	服装单证与 物流管理	1. 服装生产流程组织与管理实训；2. 报关与单证实训；3. 服装物流操作与管理实训；4. 服装质量检验实训；5. 服装后整理实训
	服装设计与制作	1. 服装生产流程组织与管理实训；2. 绘画造型实训；3. 服装效果图与款式图实训；4. 服装设计实训；5. 服装样衣工艺缝制实训；6. 服装质量检验实训；7. 服装后整理实训
第五学期	服装制板与 CAD 技术应用	1. 服装样板制作与推挡实训；2. 服装立体裁剪与复板实训；3. 服装 CAD 技术应用实训；4. 服装样衣工艺缝制实训；5. 服装质量检验实训；6. 服装后整理实训
	服装单证与 物流管理	1. 报关与单证实训；2. 服装物流操作与管理实训；3. 服装质量检验实训；4. 服装后整理实训；5. 服装电子商务平台交易实训
	服装设计与制作	1. 服装产品开发设计实训；2. 服装立体裁剪与复板实训；3. 服装样衣工艺缝制实训；4. 服装质量检验实训；5. 服装后整理实训

## 5. 顶岗实习

顶岗实习是实现服装制作与生产管理专业培养目标十分重要的实践性教学环节，是中职学生毕业前夕对所学知识与技能的“后熟”阶段，是职业高中学生即将走入工作岗位的“起跑线”，是学生接触社会、接受思想教育和劳动教育，了解岗位知识，培养职业技能的重要途径，是工学结合、校企合作的一种人才

培养模式，也是服装制作与生产管理专业教学的重要组成部分。

服装制作与生产管理专业顶岗实习应当坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的宗旨，按照学以致用、专业对口、理论与实践相结合的原则进行。同时应切实加强对学生顶岗实习活动的管理，努力提高学生适应工作岗位的能力，积极探索、建立、完善校企合作，提升学生的实习效率和技能水平，维护学生合法权益，促进中等职业学校学生实习工作的健康有序开展。

通过顶岗实习，使学生直接参与服装企业制作与生产管理的各项工作，综合运用所学的专业基础理论、专业知识、专业技能和校内综合实训经验，提升掌握服装制作与生产管理的各工种及岗位的技能，并在实践中培养团结协作的团队精神、严肃认真的科学态度和严谨求实的工作作风。

#### 顶岗实习要求：

- (1) 顶岗实习是本专业最后的实践性教学环节，安排最后一年进行。
- (2) 按照专业培养目标和教学计划要求，与实习（用人）单位共同协商制定学生实习教学计划，并对实习中可能发生的重大事件制定相应的应急预案。
- (3) 实习期间，企业有义务和责任安排实习指导师傅，提供生活、实习条件和实习生活补贴，主动协助学校做好实习学生的组织管理工作，配合和支持学校实习教学计划的实施。
- (4) 学生在参加实习期间，应当严格遵守学校和实习单位的各项规章制度，服从管理，树立安全和自我保护意识，在实习指导教师和师傅的指导下，严格按照规程进行实习，更好地将理论与实践相结合，培养应用理论知识解决实际问题和独立工作的能力；全面巩固、锻炼实际操作技能，不断提高职业道德和专业技能水平；了解企业的生产工艺提高社会认识和社会交往的能力，学习企业人员的优秀品质和敬业精神，培养专业素质和社会责任……为就业打下坚实的基础。
- (5) 学校和实习单位应当共同负责对实习学生进行考核鉴定，从职业道德、劳动态度、技术技能、出勤等方面提出评鉴意见，并确定相应的等第和给予相应的学分。

## 十、教学时间安排

### (一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 32 周（含复习考试），累计假期 12 周。周学时一般为 28 学时。顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。三年

总学时数为3 300~3 700。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校，一般16~18学时为1学分，3年制总学分不得少于170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以1周为1学分，共5学分。

公共基础课学时约占总学时的1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于10%。

## (二) 教学安排建议

课程类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课	职业生涯规划	2	32	√					
	职业道德与法律	2	32		√				
	经济政治与社会	2	32			√			
	哲学与人生	2	32				√		
	语文	12	194	√	√	√	√		
	数学	10	160	√	√	√	√		
	英语	8	128	√	√	√	√		
	计算机应用基础	6	96	√	√				
	体育与健康	8	128	√	√	√	√		
	公共艺术	2	36	√	√	√	√		
专业技能课	历史	2	36	√	√	√	√		
	公共基础课小计	56	906						
	专业核心课	服装结构制图	10	160	√	√	√	√	
		服装缝制工艺	22	352	√	√	√	√	
		服装材料	4	64	√	√			
		服装CAD	6	96			√	√	
		服装生产流程管理	6	96			√	√	
		服装物料管理	3	48			√		
		小计	51	816					

续表

课程类别	课程名称	学分	学时	学期						
				1	2	3	4	5	6	
专业技能课	服装制板与 CAD 技术应用	服装推挡	6	96				✓	✓	
		服装立体裁剪	5	80				✓		
		服装 CAD 技术应用	6	96				✓	✓	
		服装样衣制作	14	224				✓	✓	
		服装工艺管理	4	64				✓	✓	
		小计	35	560						
	服装单证与物流管理	服装单证	9	144				✓	✓	
		服装物流管理	7	112				✓	✓	
		服装工艺管理	4	64				✓	✓	
		统计学	4	64				✓		
		电子商务	11	176				✓	✓	
		小计	35	560						
	服装设计与制作	服装设计基础	6	96				✓		
		服装设计	6	96				✓		
		服装样衣制作	14	224				✓	✓	
		服装立体裁剪	5	80				✓		
		服装工艺管理	4	64				✓	✓	
		小计	35	560						
综合实训		15	300				✓	✓	✓	
顶岗实习		36	480						✓	
专业技能课小计		137	2 156							
合计		193	3 062							

说明：

(1) “✓” 表示建议相应课程开设的学期。

(2) 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。

## 十一、教学实施

### (一) 教学要求

#### 1. 公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、

教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生的学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

## 2. 专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，创新课堂教学。

## （二）教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替第弹性学制。要合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

## 十二、教学评价

对学生的学业考评应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的相互评价与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价应从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价是从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

## 十三、实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

### （一）校内实训实习室

校内实训实习必须具备服装 CAD 及电子商务、服装缝纫及生产管理、服装结构制图及立体裁剪、服装材料实验、服装物流实训等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台/套)
1	服装 CAD 及电子商务实训室	服务器	1
		白板系统	1
		电脑	40
		服装 CAD 软件	1
		电子商务软件	1
		宽幅打印机（绘图仪）、打印机	1
		数字化仪、样板切割机	1

续表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台 / 套)
2	服装缝纫及生产管理实训室	白板系统	1
		电脑高速平缝机	40
		三线包缝机	1
		熨烫设备(熨斗、烫台)	10
		人台	10
3	服装结构制图及立体裁剪实训室	制板裁剪桌、椅	40
		白板系统	1
		人台	40
4	服装材料实验室	白板系统	1
		快速八篮恒温烘箱、多功能织物强力机、缩水率试验机、织物起毛起球仪、染色牢度摩擦仪、熨烫升华色牢度仪、标准光源箱、汗渍色牢度仪、干洗试验机、缕纱测长仪、电子天平、精密扭力天平、纺织品甲醛测定仪、织物悬垂仪、织物渗水性测定仪、PH计(梅特勒—托利多)、显微镜、酒精灯	1
5	服装物流实训室	电脑	10
		白板系统	1
		统计及物流软件	1
		储物架	20
		打包机	2

说明: 主要工具和设施设备的数量按照标准班 40 人 / 班配置。

## (二) 校外实训基地

校外实训基地必须是具有一定规模且管理规范、制度健全的服装企业。该企业与学校互动良好，合作紧密。实训基地必须具有如下功能：

1. 校外实训基地企业能够为本专业教学质量提升和课程改革(教学计划, 课程体系与内容, 教学实训等)等方面提供资讯与技术主持。
2. 校外实训基地企业能够为本专业教师和学生提供专业方面的指导和培训，在企业文化、专业新技术，服装生产管理、职业道德素养、专业技能与前沿信息等方面开展讲座和辅导。
3. 校外实训基地企业能够与专业教师共同制定出合理的服装制作与生产管理方面的实习实训计划。能够为本专业师生提供服装技术与生产管理方面的实训实习岗位及场地。

4. 校外实训基地企业能够为本专业师生安排管理与技术骨干进行实习实训指导，帮助解决过程中遇到的疑难问题，提高实习实训的效果与质量；协助做好实习实训管理工作，协助学校师生完成实训实习教学任务和实训实习考核。

5. 根据学生的综合表现和素质，校外实训基地企业能够对本专业毕业生的就业进行优先聘用。

6. 校外实训基地企业的专业技术人员有义务指导师生遵守有关安全生产操作规程，加强对实训师生的岗位培训，监督师生规范地操作或使用设施设备；为实训实训师生提供必要的劳动保护措施，预防发生安全事故。

7. 校外实训基地企业符合国家规定的安全卫生的工作和生活后勤环境，遵守劳动法规定的劳动时间，保证其在人身安全不受危害的环境条件下工作。

8. 利用校外实训基地企业的优势和影响，与本专业能够开展项目合作研究和技术开发，并对双方成果进行推广。

## 十四、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人，其中双师型教师应不低于30%。建立“双师型”专业教师团队，应有业务水平较高的专业带头人。

专业专任教师应具有本专业或相应专业本科及以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书，获得本专业相关工种中级以上职业资格。专业带头人应有较高的业务能力，具有高级职称和较高的职业资格，在专业改革发展中起引领作用。教师业务能力要适应行业企业发展需求，了解企业发展现状，参加企业实践和技术服务。

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

### 1. 服装结构技术与 CAD 类教师

必须要对服装结构制图的基础知识和服装原型或比例制图方法与样板制作技术以及结构设计非常熟练。对服装推挡的原理与技术方法掌握的非常熟练。对服装立体裁剪技术及复板方法掌握的非常熟练。对服装 CAD 软件（制板、排料、推挡）的技术应用非常熟练。CorelDRAW 和 Photoshop 软件和相关服装软件中的设计软件应用非常熟练。对服装面辅料的知识与性能比较了解。具有服装设计

与定制工或服装制板工高级以上技能等级证书与服装 CAD 资格证书。

## 2. 服装工艺及质量管理类教师

必须要对各种服装缝纫品（梭织服装、针织服装、鞋帽、羽绒类填充服装、影视剧服、戏曲服装等）和时装产品的缝制方法、工艺技术，缝纫品锁订，整烫，定型，包装，服装洗水等整型技术掌握的非常熟练。具备服装工艺单的编写能力，懂得工时测定、成本核算等能力。

对服装及鞋帽等产品生产过程中的质量管理质量检验的非常熟悉。对服装排料的技能和企业规模化服装裁剪的技术非常熟悉。对服装面辅料的知识与性能比较了解。具有服装设计与定制工或服装缝制工高级以上技能等级证书。

## 3. 服装材料教师

对原料的组织与性能，材料的织造与印染，服装面辅料的性能、特点、面料与服装款式、制板、工艺缝制的关系非常熟悉。能够做各种面辅料的实验。

## 4. 服装设计教师

有非常扎实的基础造型和服装产品效果图款式图绘制技能，对服装色彩搭配与服装产品开发设计掌握的非常熟练。具有工艺美术师证书或服装设计师证书。

## 5. 服装单证教师

对服装外贸发展规律、外贸跟单理论与实务进行分析所必需的基本知识非常熟悉，对信用证的审核及各类服装单证的编制方法和审单技巧掌握的非常熟练。具有单证员证。

## 6. 服装物料管理服装物流管理类教师

对服装生产流程工作中的服装物料科学管理非常熟悉。对工厂物料的进、储、出、耗，财务和报表管理等控制环节掌握的非常熟练。对服装物质资料的实体流动规律，应用管理的基本原理和科学方法非常熟悉，物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督等环节掌握的非常熟练。

## 7. 统计学电子商务类教师

对统计学的一般原理及服装生产过程及流通过程中的数据收集、处理、分析、解释非常熟悉。对微电脑技术和网络通信技术非常熟悉，各种服装线上商贸活动，网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动（物流配送等附带服务），掌握的

非常熟练。

#### 8. 服装生产流程管理教师

对服装生产管理工作中所必需的专业理论知识非常熟悉，对服装的企业化生产流程、生产流水模式组织安排、工序安排、生产技术、质量控制、信息化管理、现场管理、生产劳动与安全管理、工艺单编写、工时测定、成本核算、质量检验等掌握的非常熟练。懂得各种服装缝纫品和时装产品的缝制方法、工艺技术，缝纫品锁订，整烫，定型，包装，服装洗水等整型技术。具备服装工艺单的编写能力，懂得工时测定、成本核算等能力。

对服装面辅料的知识与性能比较了解。具有服装设计与定制工或服装缝制工高级以上技能等级证书。

### 十五、其他