

中等职业学校民族织绣专业教学标准（试行）

一、专业名称（专业代码）

民族织绣（143300）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、基本学制

3年

四、培养目标

本专业坚持立德树人，面向民族织绣类企业、民族风情旅游景点等，培养从事民族织锦设计与制作、民族刺绣设计与制作、民族织绣旅游产品开发与营销等一线工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

五、职业范围

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	民族织锦设计 民族织锦制作	助理设计师 织锦中级工	民族织锦设计与制作
2	民族刺绣设计 民族刺绣制作	助理设计师 刺绣中级工	民族刺绣设计与制作
3	民族织绣旅游产品营销	中级推销员	民族织绣旅游产品开发与营销

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向，获取1或2个证书。

六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）职业素养

- 热爱祖国，热爱文化艺术，遵守党和国家的民族政策与法律法规，传承优秀的民族文化。
- 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- 具有诚信意识、服务意识和创新意识。

4. 具备人际交往与团队协作的能力。
5. 具有安全文明生产、遵守操作规程和节能环保的意识。

(二) 专业知识和技能

1. 了解我国民族历史文化的基本知识与国家民族政策法规。
2. 理解民族织绣文化及其传承保护知识，能专业性鉴赏民族织绣作品。
3. 了解民族织绣与民族传统服饰的内在联系和相互影响。
4. 掌握美术基础知识和民族织绣图案艺术设计的方法。
5. 熟悉民族织绣传统工艺和电脑绣花技术，以及相关计算机应用技术。
6. 能初步设计不同形式和风格的民族织绣旅游产品。

专业（技能）方向——民族织锦设计与制作

1. 具备使用各种民族织锦工具和设备的能力。
2. 具备民族织锦纺线、染线、绕线的能力。
3. 具备民族织锦意匠纸描红和民族织锦图案艺术设计的能力。
4. 具备制作各种民族织锦旅游产品的能力。
5. 会使用和维护民族织锦常用的工具与设备。
6. 具备对民族织锦旅游产品基本形式和风格的鉴赏能力。

专业（技能）方向——民族刺绣设计与制作

1. 具备使用各种民族刺绣工具和设备的能力。
2. 具备民族刺绣图案艺术设计的能力。
3. 具备制作各种民族刺绣旅游产品的能力。
4. 具备电脑绣花设计与制版的能力。
5. 会使用和维护民族刺绣常用的工具与设备。
6. 具备对民族刺绣旅游产品基本形式和风格的鉴赏能力。

专业（技能）方向——民族织绣旅游产品开发与营销

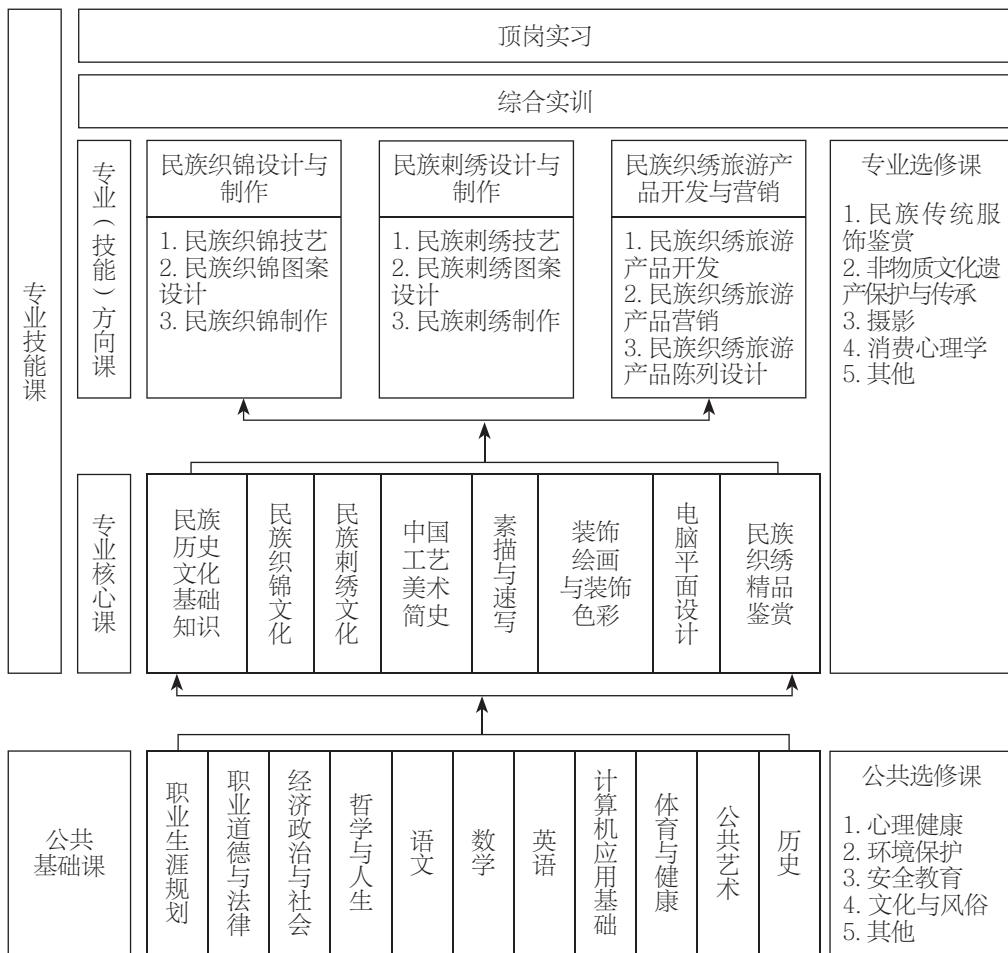
1. 具备市场调查和商务谈判的初步能力。
2. 具备对民族织绣旅游产品基本形式和风格的鉴赏能力。
3. 具备陈列布展民族织绣旅游产品的能力。
4. 具备策划开发民族织绣旅游产品的能力。
5. 具备经营销售民族织绣旅游产品的能力。
6. 能初步策划开发、经营销售和陈列展示民族织绣旅游产品。
7. 能初步经营管理民族织绣企业及相关的民族风情旅游景点。

七、主要接续专业

高职：民族织锦设计与工艺、民族刺绣设计与工艺等专业

本科：民族织锦工艺与服饰设计、民族刺绣工艺与服饰设计等专业

八、课程结构



九、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	128
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	128
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	128
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	民族历史文化基础知识	了解民族历史文化的形成与发展脉络；掌握历史民族文化的基本概念、分类及基本特征；理解民族历史文化与民族织绣文化的相互关系；会处理民族历史文化的传承保护与发展创新问题	108

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
2	民族织锦文化	了解民族织锦文化的形成与发展、地位与作用；掌握民族织锦文化的基本概念、分类及基本特征；理解民族织锦的文化内涵；会处理民族织锦文化的传承保护与发展创新问题	128
3	民族刺绣文化	了解民族刺绣文化的形成与发展、地位与作用；掌握民族刺绣文化的基本概念、分类及基本特征；理解民族刺绣的文化内涵；会处理民族织锦文化的传承保护与发展创新问题	128
4	中国工艺美术 简史	了解中国工艺美术的形成与发展脉络、基本概念、分类及特点；掌握民族工艺美术的典型样式、造型方法；理解民族工艺美术的文化内涵；会处理民族工艺美术的传承保护与发展创新问题	108
5	素描与速写	了解素描的特点、素描与设计的关系；掌握一般的透视构图、素描的基本规律及表现方法；能运用素描方法进行静物人物写生；会用速写的方式快速表达物象	108
6	装饰绘画与装饰 色彩	了解装饰画的起源与发展、分类与特征、获取素材与加工造型的特点，以及装饰色彩的基本原理、色彩的生理与心理理论、中国传统装饰色彩；掌握黑白装饰画与色彩装饰画的表现方法、装饰画的形式美法则，以及装饰色彩的设计原理与方法、装饰色彩的提炼与创意；能综合运用装饰画材料制作装饰画，以及把装饰色彩应用到民族织绣的设计之中；会结合装饰艺术形式进行装饰画创作以及分析鉴赏装饰色彩与作品	108
7	电脑平面设计	了解电脑图形图像的基础；掌握矢量图形和点阵图像的造型语言和电脑的色彩基础；能使用 Photoshop 和 CorelDRAW 软件进行绘图；会处理电脑图形图像的文件类型及转换	108
8	民族织绣精品 鉴赏	了解民族织绣的分类与用途、民族织绣与民族传统服饰的内在联系和相互影响；掌握民族织绣精品的文化内涵及艺术特点；能鉴赏不同形式和风格的民族织绣旅游产品；会处理民族织绣精品的传承保护与发展创新问题	108

2. 专业（技能）方向课

（1）民族织锦设计与制作

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	民族织锦技艺	了解民族织锦技艺的形成与发展脉络；掌握民族织锦技艺的基本概念、分类和基本特点；理解民族织锦技艺的工艺流程和文化内涵；会处理民族织锦技艺的传承保护与发展创新问题	144
2	民族织锦图案设计	了解民族织锦图案的基本概念、分类及基本特点；掌握民族织锦意匠纸描红和民族织锦图案设计的基本方法；理解民族织锦图案的文化内涵；会处理民族织锦图案设计的传承保护与发展创新问题	144
3	民族织锦制作	了解民族织锦的用途、功能、种类、材料的使用、色彩的运用和工艺流程；掌握民族织锦的纺线、染线、绕线和制作技法；理解民族织锦的传承保护与发展创新的相互关系；会使用和维护各种织锦工具和设备	144

（2）民族刺绣设计与制作

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	民族刺绣技艺	了解民族刺绣技艺的形成与发展脉络；掌握民族刺绣技艺的基本概念及分类和基本特点；理解民族刺绣技艺的工艺流程和文化内涵；会处理民族织锦技艺的传承保护与发展创新问题	144
2	民族刺绣图案设计	了解民族刺绣图案的基本概念、分类及基本特点；掌握民族刺绣图案设计与电脑绣花设计的基本方法；理解民族刺绣图案的文化内涵；会处理民族织锦技艺的传承保护与发展创新问题	144
3	民族刺绣制作	了解民族刺绣的用途、功能、种类、材料的使用、色彩的运用和工艺流程；掌握民族刺绣的手工制作技法与电脑绣花技术；理解民族刺绣的传承保护和发展创新的相互关系；会使用和维护各种刺绣工具和设备	144

（3）民族织绣旅游产品开发与营销

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	民族织绣旅游产品开发	了解民族织绣旅游产品消费群体文化和消费特点；掌握民族织绣旅游产品及其发展现状、开发的方法与途径；能在民族织绣旅游产品开发中把审美、市场和行业发展结合起来；会使用中国元素进行民族织绣旅游产品开发	144

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
2	民族织绣旅游 产品营销	了解民族织绣旅游产品消费群体文化和消费特点；掌握民族织绣旅游产品及其发展现状、经营销售的方法与途径；能在民族织绣旅游产品经营销售中把审美、市场和行业发展结合起来；会使用中国元素进行民族织绣旅游产品经营销售	144
3	民族织绣旅游 产品陈列设计	了解民族织绣旅游产品的包装及分类；掌握民族织绣旅游产品陈列与展示方法；理解民族织绣旅游产品的用途、价值和文化内涵；会鉴赏不同形式和风格的民族织绣旅游产品	144

3. 专业选修课

- (1) 民族传统服饰欣赏。
- (2) 非物质文化遗产保护与传承。
- (3) 摄影。
- (4) 消费心理学。
- (5) 其他。

4. 综合实训

本专业涉及的技能方向较宽，校内综合实训要满足不同岗位的技能需要，科学安排实训时间和实训内容，提倡一体化实训教学模式，坚持以项目为目标，从能力本位出发，由单项技能训练到综合技能训练，逐步形成综合能力，为顶岗实习打下良好基础。

5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业最后的实践性教学环节。通过顶岗实习，促使学生进一步了解民族织绣的特点、类别、制作工艺、功能和用途等，提高对民族织绣文化与技艺的认识，开阔视野；通过顶岗实习，促使学生了解企业的生产工艺和经营管理，增强应用理论知识解决实际问题和独立工作的能力；通过顶岗实习，促使学生从民族织绣传承人和工艺美术大师身上学到优秀道德品质和敬岗爱业精神，从而提高其自身专业素质、社会责任感和社会认知交往能力；通过顶岗实习，促使学生更好地把理论与实践结合起来，全面巩固实际操作技能，为就业打下坚实的基础。

十、教学时间安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周

学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3 000~3 300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校，一般为 16~18 学时计 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认识实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学安排建议

课程类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课	职业生涯规划	2	32	√					
	职业道德与法律	2	32		√				
	经济政治与社会	2	32			√			
	哲学与人生	2	32				√		
	语文	9	144	√	√	√	√		
	数学	8	128	√	√	√	√		
	英语	8	128	√	√	√	√		
	计算机应用基础	8	128	√	√				
	体育与健康	9	144	√	√	√	√		
	公共艺术	2	36			√			
	历史	2	36		√				
专业技能课	公共基础课小计	54	872						
	专业核心课	民族历史文化基础知识	7	108	√	√			
		民族织锦文化	8	128	√	√			
		民族刺绣文化	8	128	√	√			
		中国工艺美术简史	7	108	√	√			

续表

课程类别	课程名称	学分	学时	学期						
				1	2	3	4	5	6	
专业技能课	专业核心课	素描与速写	7	108	✓	✓				
		装饰绘画与装饰色彩	7	108			✓	✓		
		电脑平面设计	7	108				✓	✓	
		民族织绣精品鉴赏	7	108				✓	✓	
		小计	58	904						
	民族织锦设计与制作	民族织锦技艺	9	144		✓	✓	✓		
		民族织锦图案设计	9	144		✓	✓	✓	✓	
		民族织锦制作	9	144		✓	✓	✓	✓	
		小计	27	432						
	民族刺绣设计与制作	民族刺绣技艺	8	144		✓	✓	✓		
		民族刺绣图案设计	9	144		✓	✓	✓	✓	
		民族刺绣制作	9	144		✓	✓	✓	✓	
		小计	27	432						
	民族织绣旅游产品开发与营销	民族织绣旅游产品开发	9	144		✓	✓	✓	✓	
		民族织绣旅游产品营销	9	144		✓	✓	✓	✓	
		民族织绣旅游产品陈列设计	9	144			✓	✓	✓	
		小计	27	432						
综合实训		16	300	✓	✓	✓	✓			
顶岗实习		31	500					✓	✓	
专业技能课小计		132	2 136							
合计		186	3 008							

说明：

- (1) “✓” 表示建议相应课程开设的学期。
- (2) 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育，以及选修课教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。

十一、教学实施

(一) 教学要求

1. 公共基础课

公共基础课教学要按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和

终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课教学要坚持以就业为导向、以能力为本位的思想，要按照民族织绣行业企业的岗位需求，确定本专业学生培养目标，及时调整专业课程内容，强化理论与实践一体化，加大专业技能操作课比例，突出“做中学，做中教”的职业教育特点，充分利用校内外实训基地，满足学生一人一岗的实习要求，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合，从而实现学生综合技能的提高。

(二) 教学管理

教学管理是保证学校完成教学任务，实现教学目标的重要环节，教学管理要有一定的规范性和灵活性，尤其要遵循民族职业教育规律，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的顺利实施创造条件；要更新管理观念，改变传统管理方式，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，确保教育教学质量的稳步提高。

十二、教学评价

(一) 专业课程的考核

要根据本专业培养目标和人才理念，建立科学的教学评价标准，采用过程性考核和结果性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既要关注学生专业能力的提高，又要关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

1. 过程性考核评价

主要用于考查学生学习过程中对民族织绣专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度、职业素养及解决问题等方面进行考核评价，同时从学生在完成项目过程中所获得的实践经验、人际交往及合作能力、项目完成情况、安全意识、节能环保意识和操作规范性等方面来进行考核评价。

2. 结果性考核评价

主要用于考核学生对专业课理论知识的理解和专业技能的掌握，通过期末理论考试和技能操作考试等方式来进行考核评价。

3. 课程总体考核评价

根据过程性考核评价成绩和结果性考核评价成绩情况，按一定比例计入课程期末总体评价成绩。

(二) 顶岗实习课程的考核评价

学生顶岗实习课程的考核评价由民族织绣类企业技术骨干、民族织绣传承人、工艺美术大师和带队实习指导教师（或班主任）组成的考核组负责，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和完成任务等方面的情况进行考核评价。

十三、实训实习环境

(一) 校内实训实习室

本专业校内实训实习必须具备的实训室及主要工具和设施设备的名称及数量见下表：

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台/套)
1	民族织绣文化展示馆	民族历史文化视频展板	1
		民族历史文化文本展板	1
		民族织绣文化文本展板	1
		民族织绣技艺文本展板	1
		民族织绣经典传统装饰及实物展板	1
		民族服饰拟人模特展台	1
2	民族织锦技艺实训室	民族传统织机（包括腰织机、绕经架等）	40
		织锦座台	40
		小型改良垂平织机	20
		大型改良垂平织机	10
3	民族刺绣技艺实训室	刺绣台架	40
		电脑绣花机	20
		缝纫机	40

续表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台/套)
4	民族织绣艺术设计室	专业设计电脑	40
		设计工作台	40
		多媒体视频	1

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班 40 人 / 班的配置。

（二）校外实训基地

根据专业人才培养需要和民族织绣行业发展的特点，应在织绣类企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能的新方向，并能同时接纳较多学生学习，为学生认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够根据培养目标要求和实践教学内容，通过校企合作共同制订教学大纲和实习计划，并精心组织实施，为学生提供真实的专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效的工作时间。

十四、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，加强教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人；建立“双师型”专业教师团队，其中双师型教师应不低于 30%；应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应为对应专业或相关专业本科以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书、本专业相关工种中级以上职业资格，具备良好的师德和终身学习能力，适应行业发展需求，熟悉企业情况并积极开展课程改革。

聘请民族织绣行业企业技术骨干、民族织绣传承人等担任专业兼职教师，应具有高级及以上职业资格、中级以上专业技术职称或省级以上工艺美术大师称号，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

十五、其他